

РЕЗУЛТАТИ И АНАЛИЗ

НА

АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ №5

СЪС СТУДЕНТИТЕ ОТ I КУРС НА ПУ, ФИЛИАЛ „Л. КАРАВЕЛОВ” –
КЪРДЖАЛИ

ОТНОСНО ПРОВЕДЕНАТА КАНДИДАТСТУДЕНТСКА КАМПАНИЯ
2010/2011 Г.

Увод:

Анкетата е проведена в периода 7- 24 септември 2010 г. със студенти от I курс на всички специалности във Филиал „Л. Каравелов” - Кърджали. Нейната цел е да проучи мнението им относно процедурите за подбор на студенти и качеството на обучението на входа на висшето училище. Това ще подпомогне изготвянето на обективен анализ и оценка на проведената кандидатстудентска кампания 2010/2011 г. Същевременно ще даде възможност да се набележат адекватни мерки за провеждане на селекцията през следващите години, а в дългосрочна перспектива - ще допринесе за повишаване качеството на подбора и равнището на обучението и образователния продукт.

Методи и материали:

За целите на изследването е използван *анкетния метод* в неговата пряка анонимна форма. Проучването е осъществено на доброволен принцип с помощта на писмено зададени закрити въпроси. Анкетната карта съдържа 11 въпроса. Предоставена е и възможност за изказване на мнения и препоръки в свободна форма. С това се цели да се събере информация за: студентите, постъпващи във ПУ, Филиал „Л. Каравелов”, някои демографски характеристики, лични качества и предпочитания, мнения за организацията на кампанията и др.

Планирането и провеждането на **анкета №5** е инициентирано от Филиалната комисия по качеството. На заседание на Комисията е изготвената и приета Анкетната карта, определени са отговорници за организирането, провеждането и обработването на емпиричните резултати /Протокол № 8 от 20. 09.2010 год./.

Резултати, обсъждане и изводи:

Емпиричните резултати са представени в таблична форма и онагледени със съответните графики.

Извадката изследвани лица е представителна. В анкетното проучване участват 154 студенти-първокурсници от всички специалности във Филиала или 63% от общия списъчен състав. От тях 1/4 са мъже и 3/4 – жени.

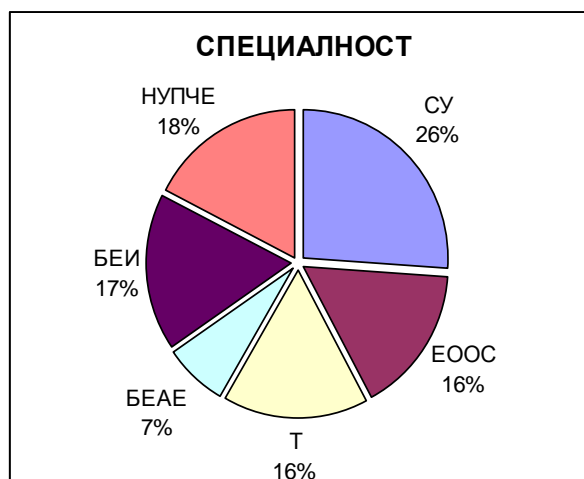
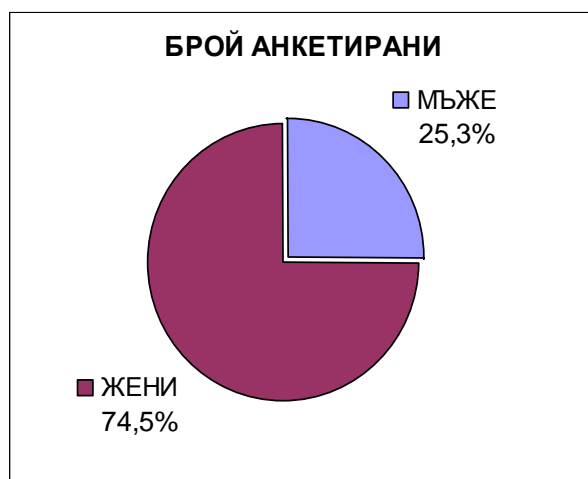
СПЕЦИАЛНОСТИ

- Стопанско управление – 40 студ. (26% от общия брой анкетиранни)
- Екология и опазване на околната среда – 25 студ. (16,2%)
- Туризъм – 25 студ. (16,2%)

- Български език и английски език – 11 студ. (7,1%)
- Български език и история – 26 студ. (16,9%)
- Начална училищна педагогика и чужд език – 27 студ. (17,5%)

ПОЛ

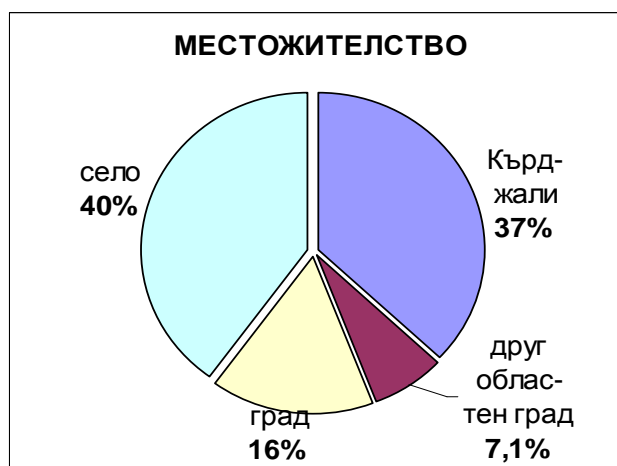
пол	мъже	жени	общо
брой	39	115	154
%	25,3	74,7	100



Резултатите показват, че 44% от анкетираните са от Кърджали или друг областен град (Хасково, Смолян, София), 16% са от по-малък град (Ивайловград, Харманли, Маджарово, Димитровград, Крумовград, Момчилград, Ардино, Джебел и др.) и 40% от селата, главно на Кърджалийска и Хасковска област.

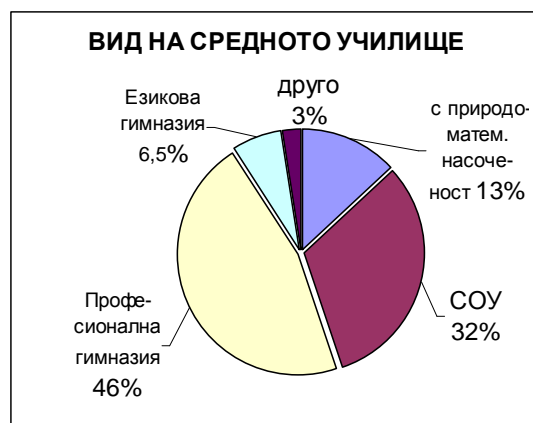
МЕСТОЖИТЕЛСТВО

населено място	брой	%
Кърджали	57	37
друг областен град	11	7,1
град	26	16
село	62	40
общо	154	100



4. КАКВО СРЕДНО УЧИЛИЩЕ СТЕ ЗАВЪРШИЛИ?

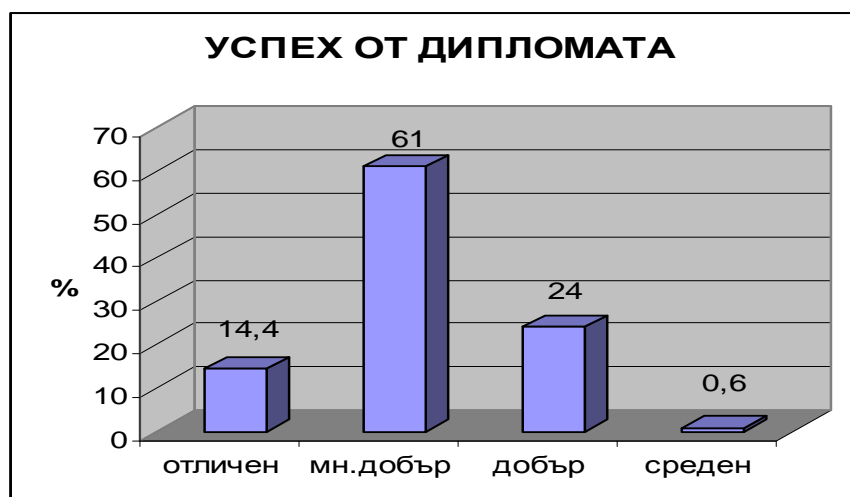
СОУ	брой	%
Езикова гимназия	10	6,5
с природо-математическа насоченост	20	13
обикновено СОУ	49	31,8
Професионална гимназия	71	46,1
друго	4	2,6
общо	154	100



Основният контингент от кандидатстващи във Филиала са получили средно образование в общообразователни училища и професионални гимназии. Това са болшинството от респондентите - около 4/5. Емпиричните резултати сочат, че 13% са завършили природо-математическа гимназия и 6,5% - СОУ със засилено изучаване на чужд език.

5. УСПЕХ ОТ ДИПЛОМА ЗА СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ

успех от дипломата	брой	%
отличен	22	14,4
много добър	94	61
добър	37	24
среден	1	0,6
общо	154	100



Прави впечатление много добрият успех на приетите през тази учебна година. 2/3 от първокурсниците, пожелали да бъдат анкетирани, са завършили средното си образование с много добър успех, 1/4 - с добър, 14% имат отлична диплома и само 0,6% - са със среден успех.

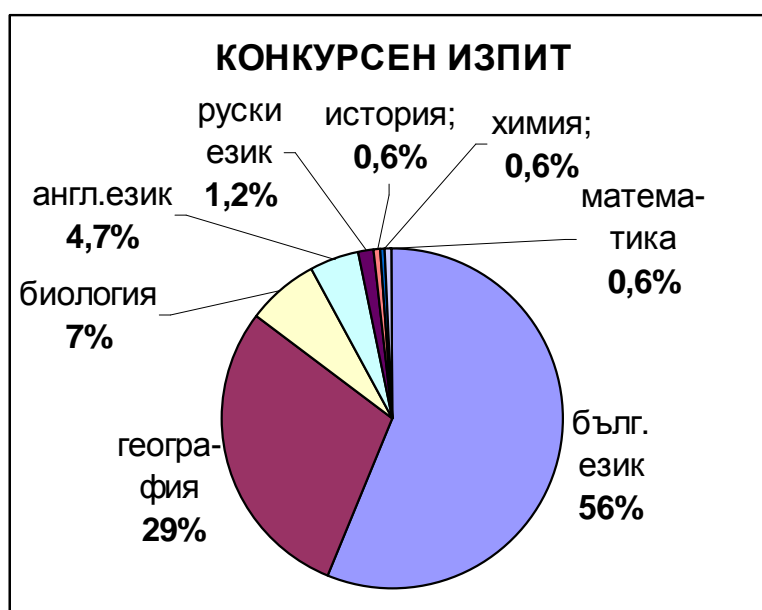
Анализът на резултатите показва, че основният предмет, с който се кандидатства във Филиала, е българският език – 56% от анкетираните. Причините за това са няколко. На първо място това е предметът, който осигурява вход за всички специалности, с изключение на спец. „Екология и ООС”. Не е за подценяване и факта, че ДЗИ по български език и литература е задължителен при завършване на средно образование.

На второ място като предпочитан конкурс е изпитът е география – 30%. Той осигурява възможност за едни от най-предпочитаните специалности: „Стопанско управление”, „Екология и ООС” и „Туризъм”.

Останалите предмети са с квота под 7%. Тук причините са от различно естество – по-слаба подготовка по съответния предмет, по-висока трудност на теста (като субективно отношение), обучението по съответния предмет е завършило по-рано, например, в 10 клас. От значение е каква възможност осигурява съответният предмет като вход за Филиала. Например с биология и химия се кандидатства само за специалност „Екология и ООС”, с руски език – само за специалностите „Стопанско управление” и „Туризъм”.

6. С КАКЪВ ПРЕДМЕТ/И КАНДИДАТСТВАХТЕ ВЪВ ФИЛИАЛА

по	брой	%
бълг.език	95	55,9
география	50	29,3
биология	12	7,1
англ.език	8	4,7
руски език	2	1,2
история	1	0,6
химия	1	0,6
математика	1	0,6
общо (повече от 1 отговор)	170	100



7. ПОСТЪПВАНЕТО ВИ ВЪВ ФИЛИАЛА СЕ ОСЪЩЕСТВИ ПОСРЕДСТВОМ:

Много добро впечатление за равнището на приетите първокурсници и за цялата кандидатстудентска кампания прави фактът, че $\frac{3}{4}$ от анкетираните са постъпили във Филиал „Л. Каравелов” с конкурсен изпит. С други думи, болшинството от приетите студенти не са разчитали на матурата, а са получили допълнителна подготовка за приемните изпити, което неминуемо ще рефлектира върху качеството на обучението впоследствие.



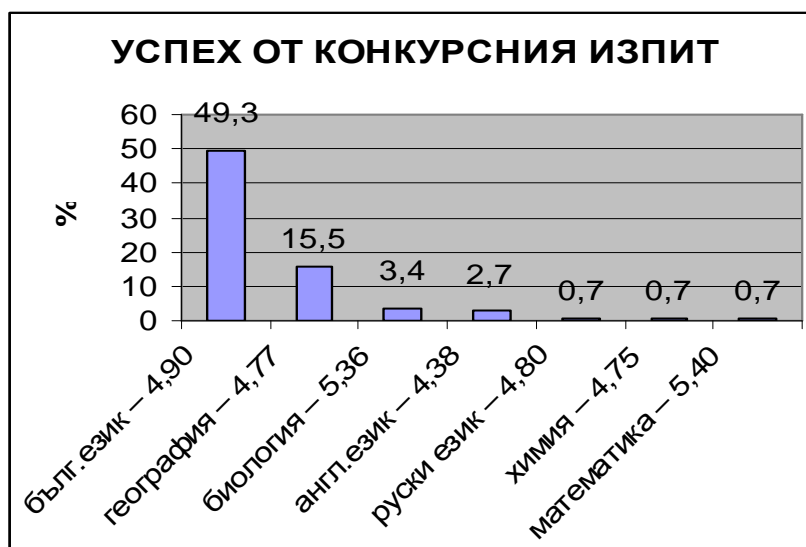
Разпределението на квотите по учебни предмети за постъпване във Филиала (въпрос №7) следва общата логика на разпределението на квотите за кандидатстване (въпрос №6). Отново около $\frac{1}{2}$ от анкетираните са приети с кандидатстудентски изпит по български език, около 15% - с география, а останалите предмети са предпочетени от по-малко от 3,5% от анкетираните (биология, английски език, руски език, химия, математика).

На оценки от Държавен зрелостен изпит са разчитали 27% от респондентите-първокурсници. С най-голям дял тук е матурата по български език – 17,6%, следва матурата по биология – 6%, по география – 2,7% и по история – 0,7%.

Анализът на анкетните резултати показва, че за сметка на по-малкия брой, във Филиала чрез конкурс по природно-математическите дисциплини постъпват много добре подготвени кандидат-студенти. Средният успех за тази кампания по математика е Много добър (5,40), а по биология - Много добър (5,36). Тази учебна година в специалностите „Екология и ООС” и „Туризм” са приети двама първокурсници с максимален бал 36, кандидатствали с приемен изпит съответно по биология и по английски език. За получената от кандидатите добра подготовка в средното училище говори фактът, че средният успех на приетите с матура (с изключение на история) е много добър. Средният успех на анкетираните, приети с ДЗИ по биология, е Отличен (5,50), на приетите с ДЗИ по география – Мн. добър (5,20), а по български - Мн. добър (4,77).

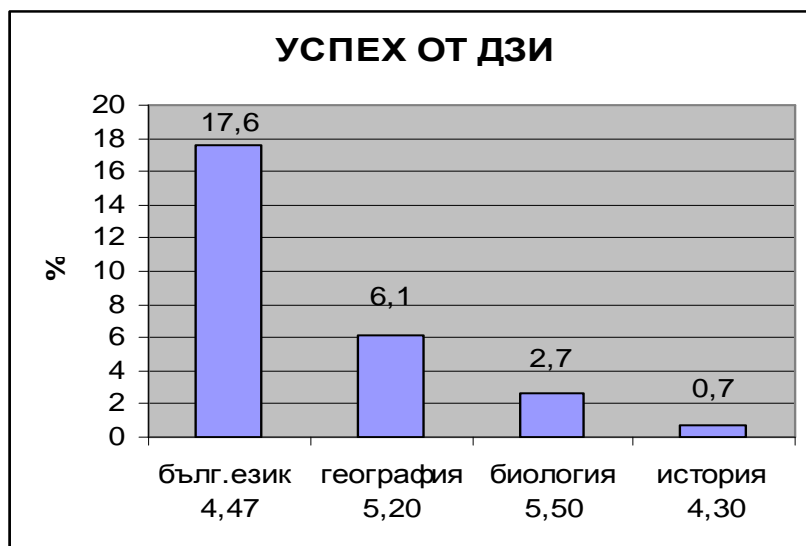
А/ КОНКУРСЕН ИЗПИТ

успех от конкурсен изпит	брой	%
бълг.език – 4,90	73	49,3
география – 4,77	23	15,5
биология – 5,36	5	3,4
англ.език – 4,38	4	2,7
руски език – 4,80	1	0,7
химия – 4,75	1	0,7
математика – 5,40	1	0,7
общо	108 от 148	73,0 от 100%



Б/ ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ (ДЗИ)

успех от ДЗИ	брой	%
български език – 4,77	26	17,6
биология – 5,50	9	6,1
география - 5,20	4	2,7
история – 4,30	1	0,7
общо	40 от 148	27,0 от 100%



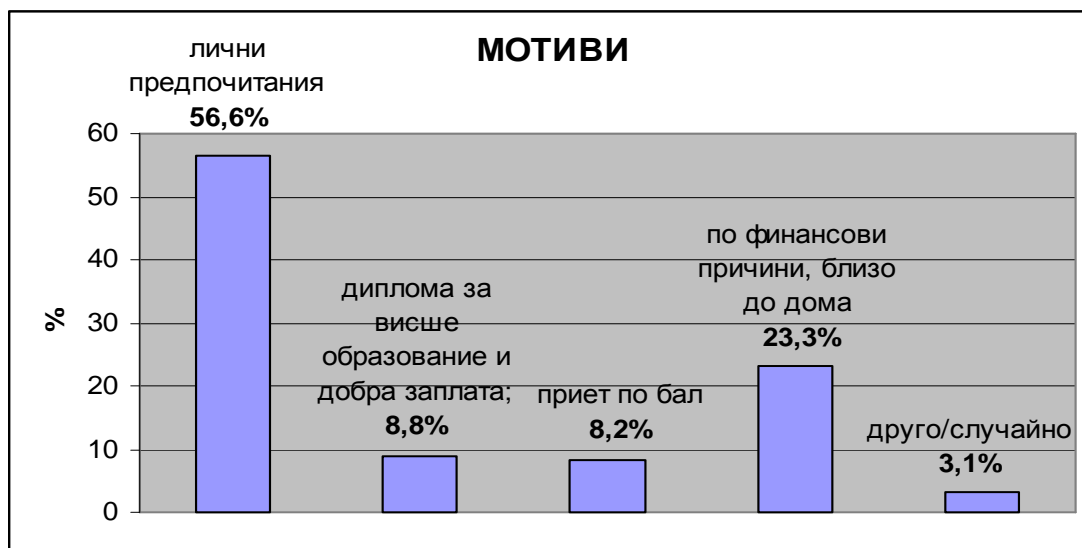
Необходимо е да се потърсят нови възможности за подбор на кандидат-студентите във Филиала чрез използване на различни коефициенти (за отделните учебни предмети и ДЗИ) при балообразуването в различните специалности.

За презициране на настоящото проучване в следващите години може да се заложи изготвянето на сравнителен анализ на успеха от кандидатстудентските изпити и съответните матури в СОУ на постъпващите във Филиала студенти.

8. КАК НАПРАВИХТЕ СВОЯ ИЗБОР ДА УЧИТЕ В ПУ, ФИЛИАЛ „Л. КАРАВЕЛОВ“?

Показателни са резултатите, разкриващи причините анкетираните да предпочетат Филиала на ПУ в Кърджали. Повече от половината са аргументирали своя избор с лични предпочитания (56,6%), за 23,3% причината е финансова или че Филиалът е близо до родния дом. Значително по-малък е дялът на външните мотиви – диплома, добра заплата, приет по бал и др.

избор	брой	%
лични предпочитания	90	56,6
диплома за висше образование и добра заплата	14	8,8
приет по бал	13	8,2
по финансови причини, близо до дома	37	23,3
друго (случайно)	5	3,1
общо (повече от 1 отговор)	159	100



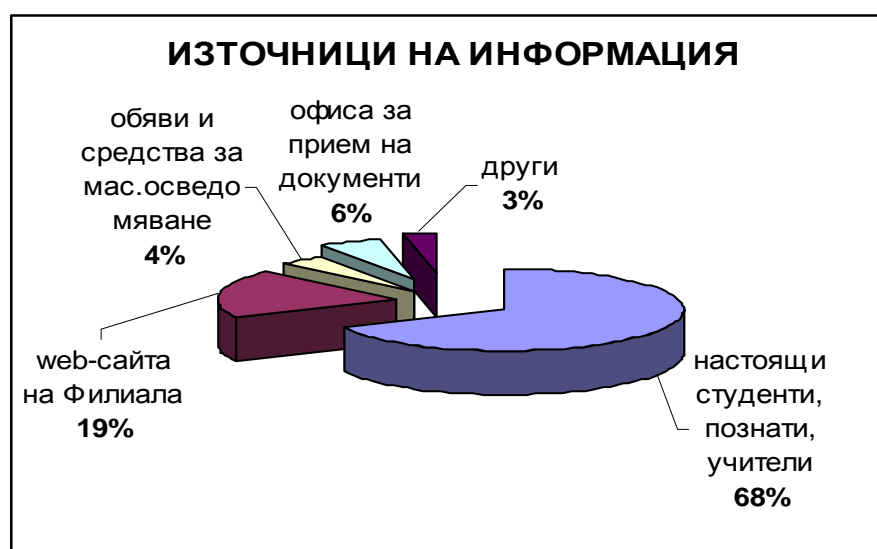
9. ОТ КЪДЕ ПОЛУЧИХТЕ ИНФОРМАЦИЯ, ЗА ДА ИЗБЕРЕТЕ ДА КАНДИДАТСТВАТЕ ВЪВ ФИЛИАЛА: (МОЖЕ ДА ПОСОЧИТЕ ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР):

За обективен анализ и очертаване на мерки за бъдещите кандидатстудентски кампании е от изключителна важност проблемът за популяризирането и рекламата на ПУ, Филиал „Л. Каравелов“ Кърджали. Откроява се една главна тенденция – основният източник на информация за новопостъпилите първокурсници са студенти, приятели, родители, познати, учители, учещи понастоящем или завършили тук (близо 70%). Оказва се, че нашите най-добри популяризатори са нашите настоящи и бивши възпитаници. А това налага усилията на преподавателския състав, административното ръководство и административно-стопанските звена да се насочат към повишаване качеството на обучението и административното обслужване. Добре би било да се предложат повече възможности за подобряване на комуникацията със студентите по електронен път – персонална електронна информация (проверка на студентски статус) и използване на специализирания web-сайт на Филиала (учебно разписание, приемни часове на преподавателите, възлагане на курсови задания, качване на методически материали и др.).

На второ място по-значимост за добрата информираност на кандидат-студентите е специализираният сайт (около 20%), където секцията „Кандидатстудентска кампания 2010/2011” предлага богата и достъпна информация за всеки.

Необходимо е обаче, да се засили делът на останалите информационни източници – преки срещи със зрелостници в Кърджали, Кърджалийска област и съседните по-големи общини на Хасковска, Пловдивска и Старозагорска област. Важно е да се изготви по-богат и разнообразен набор от рекламни материали, диплянки, видеоклипове и др. А това изисква дългосрочна подготовка, изработване на график със срокове и отговорници и разбира се, по-голям екип.

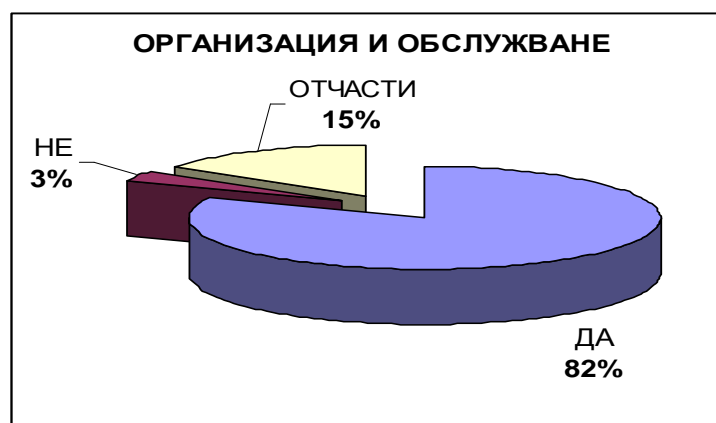
източници на информация	брой	%
от настоящи студенти, познати, учители	109	69,4
от web-сайта на Филиала	31	19,8
от обяви и средства за масово осведомяване	7	4,5
от офиса за прием на документи	9	5,7
други	1	0,6
общо (повече от 1 отговор)	157	100



10. УДОВЛЕТВОРЯВА ЛИ ВИ ОРГАНИЗАЦИЯТА И ОБСЛУЖВАНЕТО ОТ СЛУЖИТЕЛИТЕ ПРИ ПРИЕМАНЕТО НА КАНДИДАТСТУДЕНТСКИТЕ ДОКУМЕНТИ?

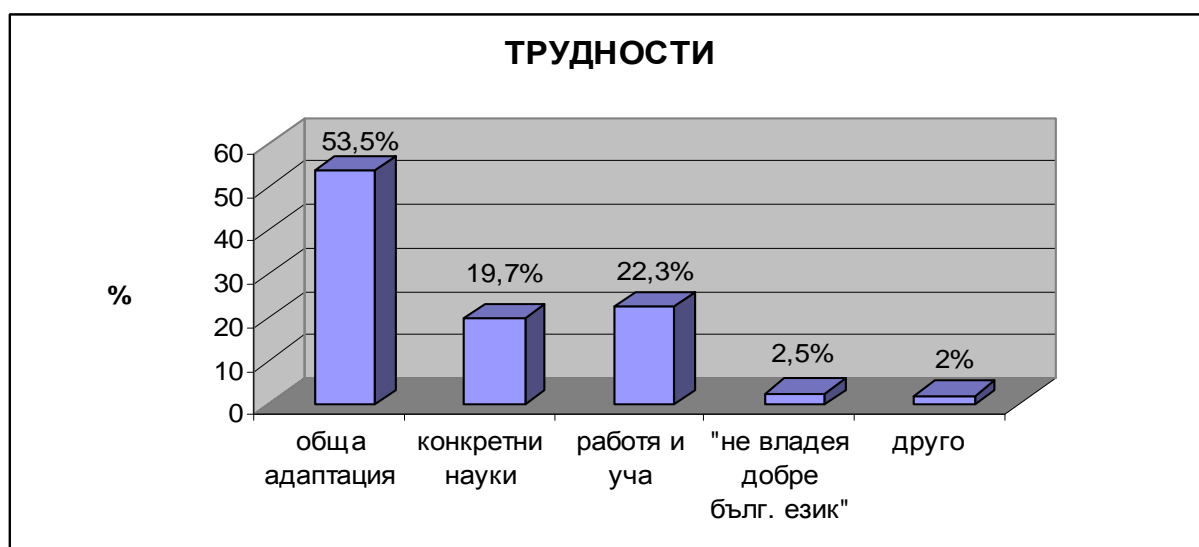
организация и обслужване	брой	%
да	125	81,7
не	5	3,3
отчасти	23	15
общо	153	100

Резултатите от анкетата показват, че организацията на настоящата кампания е удовлетворила напълно повече от 4/5 от анкетираните студенти. Това е свързано с неуморната и отговорна работа на колегите от Центъра за прием на документи.



11. КАКВИ ТРУДНОСТИ ОЧАКВАТЕ ДА СРЕЩНЕТЕ ПРИ ОБУЧЕНИЕТО СИ ВЪВ ВИСШЕТО УЧИЛИЩЕ:

трудности	брой	%
затруднения, свързани с общата адаптация	84	53,5
конкретни науки, кои? математика, химия, физика	31	19,7
работя и уча едновременно	35	22,3
не владее добре литературен български език	4	2,5
друго	3	2
общо (повече от 1 отговор)	157	100



Очакваните затруднения са свързани с общата адаптация към академичния начин на обучение (53,5%), а така също и с трудности при усвояването на конкретни науки. Прави впечатление, че на този въпрос са отговорявали главно студенти от специалност „Екология и ООС” и „Стопанско управление”, които са посочили разбираемо предметите – математика, химия, физика.

Не бива да се пренебрегва и фактът, че предвид затруднената финансова ситуация в региона и страната, близо ¼ от първокурсниците едновременно работят и учат. Този въпрос е деликатен и трябва да се разрешава много внимателно. Считаме, че не бива да се правят компромиси с качеството на обучението. В името на качествения образователен продукт трябва да се запази изискването за посещаемост на учебните занятия и заверка на семестъра, изготвяне на курсови работи, системен контрол и др. По-скоро улеснение за

работещите студенти трябва да се търси в облекчаване на процедурите по административно обслужване, бърза и актуална интернет-информация за промени в учебното разписание, домашни задания и др.

12. ВАШИТЕ ПРЕПОРЪКИ, МНЕНИЯ, КОМЕНТАРИ

Считаме, че най-достоверно е мнението на студентите да се изрази чрез кратки цитати от техните анонимни анкети:

ЕООС:

- Високо мнение за подготовката във Филиала и по специалността ЕООС.
- Положително отношение към природните науки и екологията.
- Конкурсните изпити са достъпни, при условие че кандидата има добра предварителна подготовка (за география).

Стопанско управление:

- Смятам, че преподавателите много добре обясняват и подробно преподават учебния материал.
- По-добра инфраструктура и по-качествена. За Филиала от мен - мн.добър 5.
- Обучението трудно се съгласува с работата.
- Слаба организация по отношение на програмата. В последния момент се разбира кой какви часове и лекции има. Когато работим не можем да си направим програма.

Туризм:

- По-либерален режим за присъствия и отсъствия за работещите, ако е възможно. -
- Повече лекции в събота и неделя, когато не сме на работа.

БЕАЕ:

- Много ми харесва, благодарен съм, че ме приеха тук.

БЕИ:

- Своевременно да се обновява информацията в уеб-сайта на филиала

НУПЧЕ:

- Доволна съм от организацията и преподаването – 2 студенти
- Да има задочна форма на обучение – 2 студенти

Изводи:

1. *Географското разположение* на потенциалния контингент на Филиала е Кърджалийска и Хасковска и част от Смолянска област. От тях по показател *местожителство* 2/3 са от град и 1/3 – от село.
2. Наложително е да се насочат усилия за привличане на студенти от специализираните средни училища – езикови и природо-математически гимназии, тъй като към настоящия момент кандидатите ни приоритетно са от обикновени СОУ и професионални гимназии. Удовлетворява успехът от дипломата за средно образование на кандидатстващите във Филиала – много добър.
3. Конкурсният изпит по български език е предпочитан като вход за Филиала. Само ¼ от анкетираните са постъпили с оценка от ДЗИ.
4. Мотивите за кандидатстване са както личностни, така и обективно-икономически. Важен партньор в рекламирането на Филиала са настоящи и

бивши наши възпитаници, останали с отлични впечатления от професионалната подготовка, преподавателския състав и условията за обучение.

5. На лице е висока удовлетвореност от проведената кандидатстудентска кампания, но трябва да се подчертае, че периодичната оценка на системата за подбор е задължително условие за повишаване качеството на обучението и образователния продукт.